正确的写产品需求文档（PRD）

       互联网行业，蓬勃兴起，很多从事产品工作。

       不管是生手、新手、老手还是高手，我也想和大家分享一下产品需求文档的一些心得，希望能帮助大家(pa/pm)更好的提高自身水平、提高工作效率。我这里只是简单的从需求的实施环节进行描述。之前的需求的调查、需求的获取、需求的比较分析取舍等等都不再阐述了。

**1、熟悉项目发生的相关业务行为。**

       言下之意，就是说：我们要做的是什么项目，我们这个项目主要是做什么业务，具体业务我们怎么通过更合适的框架、平台去实现它、支撑它。

       简而言之，得要求：

       面向业务（对象），进行业务行为（设计），也是需求的开始，

       推荐工具：**Ration rose**★★★★

       说明：

       通过use case 可以很容易，很清晰的将整个业务员系统直观、规范的表达出来，按照模块建立各个package,从而将复杂的业务通过case直观的表现出来。

工程师看的明白、产品人员也看得明白

**2、将业务，从产品层面肢解开来，做到抽丝剥茧部分与整体统一**

      很笼统的说，就是；流程问题

      流程就是逻辑，你只有制定合理的、符合业务实际情况。符合系统实现（可实现、容易或稳定实现）的流程，才会更好支持日后的业务系统和管理系统服务实际的业务。

不管是进销存、还是SAP原理其实都是相通的。

**推荐工具：Visio 2007**★★★★★

**说明：**

      Visio是个老掉牙的工具了，从微软手里出到了07版本，它该有的模型都有了，通过visio你可以直接的把整站流程框束在文档上。不论你开发怎么样的系统，需求什么样的环境，都可以一一标明出来。你的流程图的好坏直接会影响工程师实现你指定产品的实现方式。

       所以强调一点，产品人员要熟悉计算机开发，熟悉人机交互，熟悉一些常用的开发方式，这样有助于很好的和团队做融合，更好的框架更容易扩展。

**3、把项目条目化，条理化，目录结构具体规定好。**

       有了上面主要的CASE和流程的保障，接下来就应该要从系统的功能方面做条目化的规划制定了。功能怎么排列，设置更符合业务的使用逻辑，怎么样让使用者更容易、直观的入手，怎么样一个很好的B/S或C/S的功能界面呈现到前台。

**推荐工具：Mind manager**★★★★

**说明：**

      mind manager是一款可视化思维导图软件，它可以智能的建立各个模块，各个主、次、平级目录。同时也当便做调整、做对外的功能结构的报告演示。更值得一提的是通过它可以导出到word中，方便您对word进行完善。

**4、前台结构布局，合理规范的将系统脱去朦胧的华纱。**

       众所周知开发者和使用者是不知道这个地方应该有哪些功能，到了这一步了有哪些功能，数据提交失败有什么提示，不会使用有什么帮助或提示操作、入口。

       所以做为产品人员我们要充分的考虑到上述到这些东西，对于从业人员来说这也是我们最基本的素要体现。很多人都说，要符合业务系统，要符合使用习惯，要符合浏览或人机传播，口碑，品牌形象习惯，总是就是人性化的去把这个东西设计的更合理，更易用，更有亲和。

       所以，我接下来要说的这款工具，就很好的帮助了前台的布局

**推荐工具：Axure rp**★★★★★

**说明：**

       Axure是一款特别好用的产品模型设计软件，可视化操作，ajxa能直接生成页面需求，更独特的它可以实现：div onmouse onclick等很多交互事件，UI和工程师看到页面能直接看到你要设计的效果，而不是很头痛的看没完没了的文字描述了。同时他们还可以在第一时间给我良好的建议做最初的UI UE的确定，**LucidSpec**我觉得也不错(\*^\_\_^\*) 嘻嘻……

**5、穿针织网，把需求综合起来，整理成最终的产品需求文档**

       该做的做了，然后开始做到一个文档里，写明项目名称，把CASE/l流程、目录放近去，把项目背景、需求的各个约束、规则的界定、文字的补充说明交代清楚，同时把模块的字段，状态，对应该操作。所以模块设计的页面地址整理好，一份色香味齐全的文档就出炉了。最后你要是不嫌弃不好，冠名—“某某某解决方案”，再做一套漂亮的PPT带着一些所谓的行业、项目数据分析，你可以直接去找风投去了。